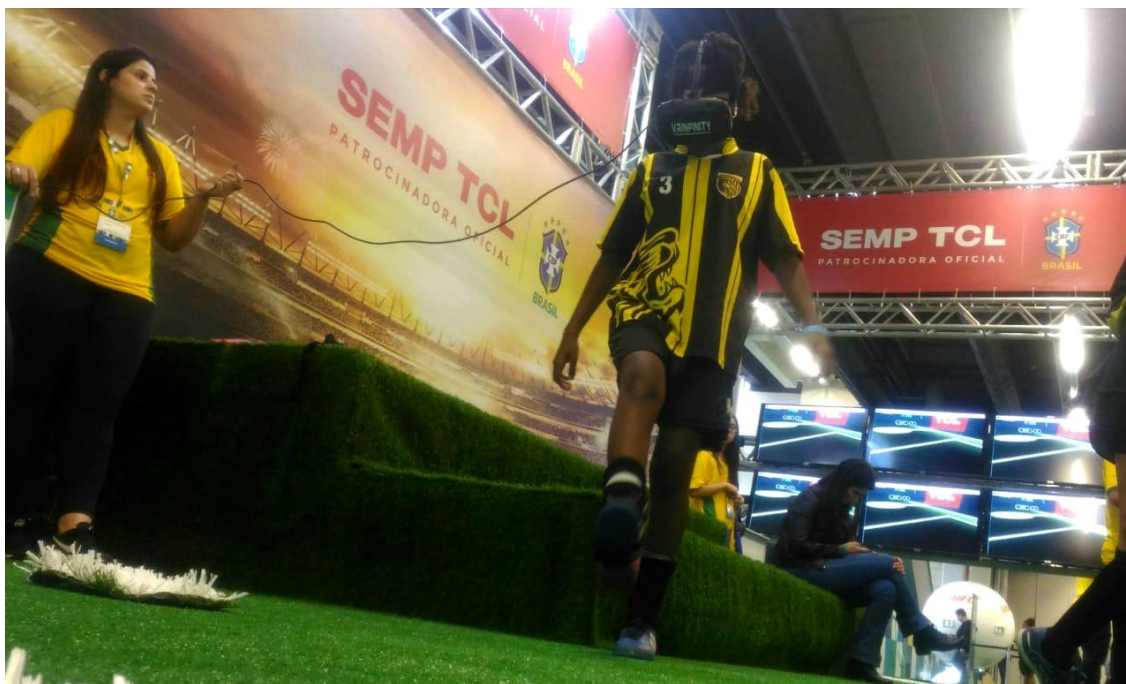


## SEMP TCL INOVA E TRAZ TECNOLOGIA PARA AS 4 LINHAS DO FUTEBOL

Marca convida os participantes a experimentar a qualidade de imagem e interação das telas TCL

Visitantes  
Futebol  
divertem  
realidade  
estande  
TCL (Foto:



da Brasil  
Expo se  
com  
virtual no  
da SEMP

Divulgação)

De 4 a 8 de setembro, a capital paulista recebe a primeira edição da Brasil Futebol Expo, evento que contará com apoio da SEMP TCL, uma das empresas de tecnologia que mais cresce no país. Pioneira no segmento de TVs, a marca reforça a simbiose entre as telas e o futebol. A exposição irá reunir um portfólio completo do futebol: profissionais do ramo, clubes, marcas, federações, fãs do esporte e, claro, a marca de TV patrocinadora oficial da seleção não poderia ficar de fora. A programação do congresso trará diversos cursos e palestras, entre eles, “Cases de marcas que patrocinam o futebol brasileiro”, que será ministrado por Patricia Vital, *head* de marketing da SEMP TCL, que vai contar a história da longa parceria que o futebol tem com as marcas da *joint venture*.

Apoiadora do esporte brasileiro, a SEMP TCL vai proporcionar a emoção do chute ao gol com realidade virtual, possibilitando uma experiência tecnológica dentro das telas de alta definição e evidenciando a qualidade de áudio e vídeo da interação. “Sabemos que nem todo mundo pode acompanhar o jogo do seu time do coração ao vivo, por isso enfatizamos a diferença de qualidade de imagem e som que só a tecnologia da TCL pode proporcionar a todos que acompanham o futebol com seus amigos em torno de TV ou numa partida de *videogame*”, declara Patricia.

Os participantes do evento também poderão se divertir com um jogo de realidade virtual que une música, alta performance e as bandeiras dos juizes, reforçando a associação ao patrocínio dos árbitros da CBF. Com uma proposta lúdica, os visitantes são desafiados a vencer barreiras das quatro linhas. Além das telas, a marca apresenta também sua linha completa de smartphones SEMP e TCL, recentemente lançados. Além do

estande, os visitantes poderão assistir nas telas, espalhadas pelo evento, o melhor da tecnologia 4K Ultra HD e 8 milhões de pixels, trazendo mais interação e tecnologia para todos os cantos da feira.

Desde 2016, a marca aumentou sua atuação no Brasil e investiu de forma sólida e contínua no marketing esportivo. Hoje tem em seu time de embaixadores os jogadores de futebol Neymar Jr e Rodrygo Goes. O carisma e a habilidade dos atletas aproximam a nova geração, apaixonada por tecnologia, da SEMP TCL. A empresa ainda patrocina as Seleções Brasileiras de Futebol (CBF), o time de arbitragem dos campeonatos nacionais e contribuiu também com a realização da Copa América 2019, que aconteceu no Brasil.

Ampliando seu investimento para outros esportes, a companhia formou uma seleção de alta performance do surfe, trazendo Gabriel Medina, bicampeão mundial e Tatiana Weston-Webb para representar a inovação com a marca TCL. Já Sophia Medina e Ryan Kainalo, surfistas mirins vitoriosos, são os embaixadores da marca SEMP. A equipe ainda conta com os atletas internacionais Tia Blanco, do surfe, e o jogador de basquete Giannis Antetokounmpo. Juntos eles formam a seleção SEMP TCL.

### **SERVIÇO:**

BRASIL FUTEBOL EXPO 2019

De 4 a 8 de setembro

Quarta-Feira: 14h às 20h

Quinta-Feira a sábado: 10h às 20h

Domingo: 10h às 18h

Pro Magno – Centro de Eventos

Av. Profa. Ida Kolb, 513 – Jardim das Laranjeiras, São Paulo – SP

<https://brasilfutebolexpo.com.br/>

### **Sobre a SEMP TCL**

A SEMP TCL é uma empresa pioneira no mercado brasileiro de eletroeletrônicos, construindo, desde 1942, uma trajetória de 77 anos de incessante inovação. Foi a responsável pela fabricação dos primeiros aparelhos de TV e de rádio no Brasil. Em julho de 2016, a SEMP reescreve sua história, com a multinacional chinesa TCL Corporation. Inicia-se uma nova Joint Venture, agora com o gigante chinês, que é o segundo maior fabricante de televisores do mundo e o quinto maior fabricante mundial de painéis de LCD, passando a empresa a se chamar SEMP TCL e a oferecer ao mercado brasileiro três grandes marcas: SEMP, TCL e TOSHIBA. No início de 2018, a empresa anuncia a compra da TCL Communication Technology, com as marcas Alcatel e Blackberry. Já em 2019, consolida sua parceria de maior relevância no âmbito esportivo, após a união com a CBF para patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol. Sua ousadia e solidez fazem da SEMP TCL uma das marcas mais confiáveis e respeitadas do Brasil, sempre apresentando alta tecnologia e proporcionando a melhor experiência aos consumidores. Para mais informações, acesse [www.semptcl.com.br](http://www.semptcl.com.br).

### **Gestão de relações com a mídia – SEMP TCL**



**(11) 3846-5787 / (11) 97422-6191**

Tatiana Izquierdo – [tatiana.izquierdo@approach.com.br](mailto:tatiana.izquierdo@approach.com.br) – ramal 23

Renata Santos – [renata.santos@approach.com.br](mailto:renata.santos@approach.com.br) – ramal 22

Kathlyn Pereira – [kathlyn.pereira@approach.com.br](mailto:kathlyn.pereira@approach.com.br) – ramal 90

Natália Ferreira – [natalia.ferreira@approach.com.br](mailto:natalia.ferreira@approach.com.br) – ramal 39

Vantuyl Barbosa – [vantuyl.barbosa@approach.com.br](mailto:vantuyl.barbosa@approach.com.br) – ramal 44

